

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления по культуре,
спорту и делам молодежи
Л.И. Пономарева



« ___ » _____ 2014 год

ПОЛОЖЕНИЕ

конкурса социальной рекламы «Правильный выбор», направленного на развитие культуры здорового образа жизни, профилактике безнадзорности среди обучающихся общеобразовательных учреждений, учреждений среднего профессионального образования МО «Гусевский городской округ»

1. Общие положения

1.1. Конкурс социальной рекламы «Правильный выбор» (далее - Конкурс) организуется Управлением по культуре, спорту и делам молодежи МО в целях профилактики правонарушений, безнадзорности и наркозависимости среди молодежи. Конкурс направлен на формирование культуры здорового образа жизни у детей, подростков и молодых людей, предоставление возможности донести свое мнение широкому кругу сверстников через творчество, художественное самовыражение.

2. Задачи Конкурса

2.1. Формирование активной жизненной позиции в отношении здорового образа жизни, умения принимать собственные решения и сопротивляться социальному давлению.

2.2. Предотвращение начала употребления психоактивных веществ (ПАВ) среди детей, подростков и молодежи.

2.3. Привлечение внимания родителей, педагогов, молодых людей, средств массовой информации, общественности к проблемам пропаганды здорового образа жизни и профилактике безнадзорности среди детей, подростков и молодежи.

2.4. Выражение молодыми людьми личностных отрицательных отношений к употреблению ПАВ.

2.5. Развитие жанра социальной рекламы, направленной на формирование здорового образа жизни.

3. Формат и участники Конкурса

3.1. Конкурс проводится в двух номинациях:

- Лучший видеоролик;
- Лучший плакат (баннер);

Конкурсные работы должны содержать в себе идеи пропаганды здорового образа жизни и культуры здоровья, профилактики употребления ПАВ среди детей, подростков и молодых людей. Они не должны нарушать Закон РФ об авторских правах, Закон РФ о рекламе и другие нормативно-правовые документы.

3.2. Участниками конкурса могут выступать учащиеся образовательных учреждений, учреждений дополнительного образования и детских творческих коллективов МО «Гусевский городской округ».

3.3. Работы могут быть выполнены как индивидуально, так и группой участников.

4. Условия и требования Конкурса

4.1. Конкурс проводится в заочной форме.

4.2. Общие требования:

4.2.1. Работа должна соответствовать теме конкурса и одной из предложенных номинаций, быть оригинальной по замыслу и композиционному решению, художественно выразительной.

4.2.2. В работе должна быть продемонстрирована творческая индивидуальность участника (группы участников).

4.3. Технические требования:

4.3.1. Требования к электронным плакатам:

Плакаты должны быть представлены в электронном виде в формате jpg или gif (размер графического файла - не более 1000 МБ). Разрешается использование любой плакатной технологии (рисунок, фотомонтаж, коллаж и др.). Техника исполнения работы по выбору автора.

4.3.2. Требования к видеороликам:

К участию в конкурсе принимаются видеоролики с коротким оригинальным сюжетом, побуждающим зрителя вести здоровый образ жизни, отказаться от вредных привычек, выполненные в форме социальной рекламы направленной на подростков. Видеоролики должны быть информативными, эмоциональными и достаточно яркими.

Длительность видеосюжета не должна превышать 5 минут. Видеоролики принимаются на CD, DVD дисках.

Предлагаемые жанры видеороликов:

- юмористический;

- драматический (драма, мелодрама);
- документальный;
- мультфильм.

5. Сроки проведения

5.1 Заявки на участие в Конкурсе принимаются с 14.02.2014 по 28.02.2014 года на электронную почту: malinovskaya@adm-gusev.ru, с пометкой "Конкурс социальной рекламы".

5.2. Конкурсные работы принимаются с 1.03.2014 по 30.03.13 г. по адресу: г. Гусев, ул. Ульяновых, 8 каб. 303.

Контактный телефон: 8(401)43-3-60-55.

6. Подведение итогов

6.1. Для рассмотрения конкурсных работ и подведения итогов Конкурса создается комиссия, в которую войдут члены комиссии по делам несовершеннолетних.

6.2. Критерии оценки конкурсных работ.

6.2.1. Критерии оценки плаката:

- создание образа, соответствующего заданной теме и поставленным задачам;

- уникальность и оригинальность;

- соответствие требованиям конкурса;

- общее восприятие, характеристика художественной оценки;

- качество выполненной работы, четкость и аккуратность изображения;

6.2.2. Критерии оценки видеоролика:

- соответствие заданной теме и поставленным задачам;

- аргументированность и глубина раскрытия содержания;

- уникальность идеи (сюжет сценария должен быть оригинальным, не ассоциироваться с уже существующими видеороликами);

- позитивный взгляд на решение проблемы;

- выразительность средств подачи (художественные достоинства сюжета);

- соответствие жанровым критериям;

- хронометраж не более 5-ти минут.

6.3. Победители Конкурса награждаются дипломами и ценными призами. Всем участникам вручаются дипломы Управления по культуре, спорту и делам молодежи.

6.4. Работы, присланные на Конкурс, будут использованы в профилактических мероприятиях по пропаганде здорового образа жизни, в

средствах массовой информации. Лучшие плакаты (баннеры) будут размещены на автобусных остановках города Гусева.

6.5. В течении проведения Конкурса все работы будут опубликованы в одной из самых популярных социальных сетей – Вконтакте, где будет открыто их обсуждение и голосование за лучшую работу. По итогам голосования будет вручен дополнительный приз общественного признания.